

LE MOUVEMENT SPORTIF FAIT CONFIANCE À **SIMPLÉBO**

Alexandre Bonetti est le CEO de **Simplébo**. Une start-up proposant une solution simple pour créer des sites internet professionnels. Clubs sportifs, athlètes de haut niveau et surtout coachs sportifs -profession en plein boom depuis le début de la crise sanitaire-, lui font confiance. Tarifs ultra compétitifs et bon référencement sur **Google** constituant les principaux atouts des sites développés par **Simplébo**.

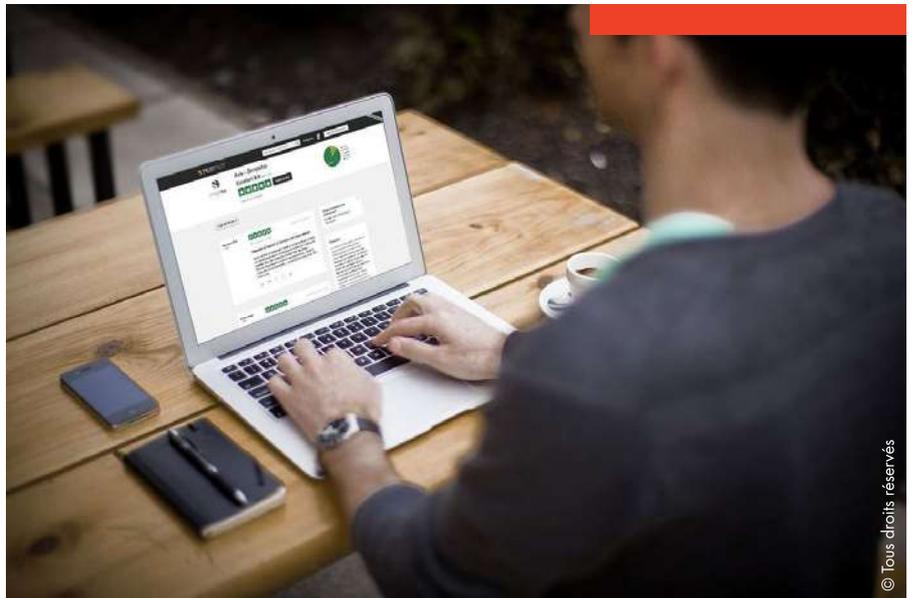


© Tous droits réservés

Alexandre Bonetti
CEO de **Simplébo**

« **Simplébo** est la solution la plus « simple » pour créer un site internet professionnel, indique le CEO Alexandre Bonetti. Nous équipons aujourd'hui plus de 5 000 professionnels et entreprises dans toute la France. Nous sommes l'agence web la mieux notée en France, d'après **Google** et **Trustpilot**, deux tiers de confiance. » L'idée de lancer **Simplébo** est apparue rapidement comme une évidence. « En lisant que 50% des petites entreprises n'avaient pas de véritable site internet, par manque de temps ou de budget, j'ai immédiatement su que nous avions un coup à jouer. »

« En 2021, tout le monde a le "réflexe **Google**". Pour trouver ou pour prendre contact avec un professionnel, nous allons tous sur **Google**, explique le fondateur. Paradoxalement, les professionnels sont peu nombreux à disposer d'un vrai site internet. Ils se contentent souvent d'une page **Facebook**, moins professionnelle, peu visible sur **Google**, et générant un faible taux de clientèle. » Il ajoute : « Une page **Facebook** est utile pour fidéliser la clientèle que l'on a déjà... Elle est, en revanche, inefficace pour trouver de nouveaux clients. »



© Tous droits réservés

Pourquoi les pros sont-ils souvent si mal équipés ?

« C'est simple. La majorité des professionnels n'ont ni les compétences techniques pour créer leur site web eux-mêmes, ni le budget pour solliciter une agence web. **Simplébo** est la solution : nous créons leur site internet de A à Z, en 48 heures, à un tarif défilant toute concurrence. »

La grande innovation de **Simplébo**, c'est l'automatisation. « Nous automatisons tout ce que nous pouvons. Cela nous permet de proposer un rapport qualité / prix imbattable. Les trois fondateurs de **Simplébo** sont tous ingénieurs CentraleSupélec, rappelle Alexandre Bonetti. Nous partageons cette passion de l'automatisation. » En plus de la création du site, **Simplébo** gère l'hébergement, les mises aux normes de référencement **Google**, la compatibilité avec les mobiles et tablettes, les modifications, etc.

L'entreprise appartient à son équipe en très grande majorité (85%). « L'incubateur **Blue Factory** nous a apporté conseil, soutien et locaux à

nos débuts. Nous avons également le soutien financier et intellectuel d'entrepreneurs à succès. »

50 PERSONNES TRAVAILLENT CHEZ SIMPLÉBO

L'équipe **Simplébo** est en croissance rapide. « Nous comptons 50 coéquipiers et cherchons à recruter en continu, notamment des développeurs informatiques et des chefs de projets digitaux juniors. Au-delà des compétences, nous cherchons des coéquipiers qui partagent nos valeurs. » La moyenne d'âge est de 30 ans avec 50% de femmes. « Même si nous sommes, historiquement, une entreprise d'ingénieurs. »

Le modèle économique est simple. « Nous proposons à nos clients un abonnement mensuel, sans engagement, pour bénéficier d'un site internet efficace et bien référencé sur **Google**. Plus de 30% de nos clients laissent un avis positif sur **Simplébo** dans les 6 premiers mois du service, sur **Google** ou sur **Trustpilot**. »

+65% DE NOUVEAUX SITES DE COACHING SPORTIF ENREGISTRÉS DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

Simplebo développe des sites pour les coachs sportifs, les sportifs de haut niveau et les clubs de sport.

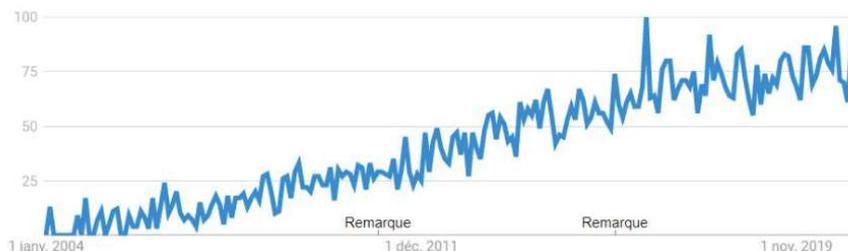
« Par exemple, un coach présentera sur son site web ses services, ses formules, ses formations et diplômes, des témoignages de clients satisfaits, sa méthode. » Sur **Google**, il sera référencé avec le mot clé « coach sportif » auquel sera greffé « sa » ville, pour attirer de nouveaux clients.

Alexandre Bonetti relève d'ailleurs que les Français sont de plus en plus demandeurs de coaching sportif. En témoigne la hausse de la recherche « coach sportif » sur **Google** ces dernières années en France. « +20% par an en moyenne ! »

« Sans surprise, on peut noter des « pics » de demandes pendant la période estivale et en janvier... Nous mettrons cela sur le compte des « bonnes résolutions ».

Il poursuit : « Les coachs sportifs font face à l'ubérisation de leur secteur. De plus en plus de plateformes s'imposent comme « intermédiaires » entre les coachs sportifs et leurs clients... à l'instar du secteur de l'hôtellerie avec **Booking**, ou de l'univers des taxis avec **Uber**, par exemple. Ces plateformes, une fois qu'elles se seront généralisées et définitivement installées, risquent d'imposer leurs conditions de développement et d'uniformiser l'offre, tout en instituant un système de commissions élevées. Il y a donc urgence pour ces acteurs à maîtriser leur communication

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?



Source : Google Trend - Tendence de recherches sur le terme "coach sportif" en France entre 2004 et 2020

et à s'affranchir dès maintenant de toute prise de contrôle. Avant qu'une plateforme ne décide à leur place, les coachs sportifs doivent tout faire pour garder leur autonomie et leur libre arbitre. La création d'un site internet est l'une des solutions pour y parvenir et trouver des clients par soi-même, sur le long terme. »

La crise sanitaire a-t-elle accéléré le process de digitalisation dans le secteur du coaching sportif ? La question est posée.

« Depuis le début de la crise sanitaire, la création de sites internet pour les coachs sportifs a subi une croissance très importante, avec +65% de nouveaux sites enregistrés. C'est certain, les coachs sportifs ont pu profiter des confinements successifs pour améliorer et parfaire leur communication. » Mieux, ils utilisent aujourd'hui quasiment systématiquement leur site internet pour proposer de nouvelles offres. « Première d'entre elles, le coaching à distance. »

« Les limitations de déplacement deviennent la règle. Le télétravail aussi. Les Français en ont

conscience. Ils savent qu'ils vont devoir redoubler d'effort pour garder une hygiène de vie saine. » Autant dire que le phénomène d'accélération ne risque pas de faiblir. « Le boom du coaching sportif est une réalité en ces temps de crise. » Presque une nécessité.

DES PARTENARIATS AVEC LE MONDE DU SPORT

Simplebo tisse des partenariats avec les associations, les fédérations sportives ou encore des syndicats de professionnels qui souhaitent offrir à leurs membres actifs des tarifs préférentiels. « C'est 100% gratuit pour ces organisations, qui cherchent à soutenir leurs adhérents. »

« Nous travaillons également avec des distributeurs, désirant venir en aide à leur écosystème (clients professionnels ou revendeurs), tout en mettant en avant leurs produits sur les sites ainsi créés. »

Alain Jouve



© Tous droits réservés

PROFIL D'ALEXANDRE BONETTI

32 ans, passionné par le jeu, la compétition, et la performance, Alexandre Bonetti a suivi une formation d'ingénieur à CentraleSupélec puis de management à l'ESCP. Sa conviction ? L'entrepreneuriat présente les mêmes caractéristiques qu'un sport de compétition : il nécessite de la résilience ; beaucoup de pratique ; une équipe soudée et motivée par un objectif commun ; le tout dans un environnement concurrentiel.